

**LA CHAUX-DE-FONDS** L'auteur d'«Arrêtons de manger de la merde!» animera un débat au Club 44 demain. Il raconte ses combats et ses souvenirs en Suisse.

# Coffe met les pieds dans le plat

## RAPPEL DES FAITS

Comédien, écrivain, cuisinier, chroniqueur à la radio et à la télévision, le Français Jean-Pierre Coffe est le chantre de la bonne cuisine depuis les années 1980. Il a notamment publié «Arrêtons de manger de la merde!» chez Flammarion en 2013. Il sera demain au Club 44 de La Chaux-de-Fonds pour animer un débat intitulé: «Manger à un prix juste, est-ce encore possible?» Interview.

SYLVIE BALMER

**Jean-Pierre Coffe, vous vous apprêtez à passer deux jours dans les Montagnes neuchâtelaises. Que vous évoque la Suisse sur le plan gustatif?**

La Suisse, pour moi, c'est presque un pays d'adoption. J'y ai passé deux ans de ma vie quand j'étais petit. Pupille de la nation, j'ai été placé à 7 ans par la Croix-Rouge dans une famille d'accueil à Montmelon-Dessous, pas très loin de Saint-Ursanne. Deux années miraculeuses! C'est là que j'ai découvert la nature, appris à traire, moissonner, semer... La famille Fleury travaillait de façon sincère. À l'époque, les gens étaient écologistes sans le savoir.

**On se souvient de vous dans les années 1980, balançant les tranches de jambon polyphosphaté à travers les studios de télévision en hurlant «C'est de la merde!» Avez-vous réussi à réveiller les consciences?**

Le consommateur n'est pas le même en Suisse et en France. En France, le seul magazine qui défend les intérêts des consommateurs, «50 millions de consommateurs», est une émanation de l'Etat, ce qui laisse quelques doutes sur son indépendance. En Suisse, ce sont les consommateurs qui fi-



Chantre de la bonne cuisine sur les ondes françaises depuis les années 1980, Jean-Pierre Coffe sera au Club 44 demain. GUILLAUME GAFFIOT

nancent ces publications. Ils sont donc plus conscients des combats à mener que les Français.

**Il y a pourtant eu des exemples retentissants, comme José Bové, contempteur des fast-food et du maïs transgénique...**

Oui, mais José Bové, comme moi, mène des combats isolés, en solitaire. Le consommateur français est plus laxiste et moins attentif que le consommateur suisse.

«**Le bon marché, c'est la mort du petit commerce.**»

**JEAN-PIERRE COFFE**  
AUTEUR D'«ARRÊTONS DE MANGER DE LA MERDE!»

**En Suisse, le Conseil national a renoncé la semaine dernière à durcir la révision de la loi sur les denrées alimentaires. Ce qui signifie que le consommateur ne pourra pas connaître la provenance des matières premières des aliments préemballés...**

Vous soulevez un problème contre lequel je mène un combat depuis des années. La faute à l'Union européenne, qui se mêle de ce qui ne la regarde pas. Je l'ai expliqué à Arnaud Montebourg (réd: ministre français de l'Economie française): dans ces conditions, le «made in France» ne veut plus rien dire. Quand j'achète de la terrine de lapin, je dois savoir si c'est du lapin surgelé de Chine, s'il a été traité aux antibiotiques etc... Parce qu'en France, ma chère, on n'a même pas la possibilité de savoir si la blanquette de veau qu'on nous sert

au restaurant sort d'une boîte ou pas!

**Y a-t-il un produit alimentaire auquel vous avez totalement renoncé aujourd'hui pour des raisons de qualité?**

Je boycotte le saumon d'élevage venant du Nord. La presse n'a pas accès à ces usines de pêche. Par manque de moyens, elle ne peut plus faire de reportages, c'est regrettable. Lisez mon livre «Arrêtons de manger de la merde!» Une partie de l'industrie agro-alimentaire s'est emparée de la formation, de l'éducation au goût, qui n'est plus assuré ni dans les écoles ni dans les familles. Quand on interroge cinquante gamins et qu'aucun ne peut dire que le chocolat est fait à base de graines de cacao, c'est très préoccupant! Tout est phagocyté par l'industrie. Les gens apprécient ces produits qui leur facilitent la vie, parce qu'ils sont tout prêts ou moins chers. Mais le bon marché c'est la mort du petit commerce!

**L'heure du repas approche... Qu'allez vous manger à midi et combien votre repas vous coûtera-t-il?**

Rien. J'écris en ce moment mes mémoires et je suis dans un rythme d'écriture. Après un petit-déjeuner copieux, j'écris de 8h30 à 18 heures. Je dînerai ce soir d'une côte de veau accompagnée de petits pois et de carottes, avec des fraises en dessert. La côte de veau m'a coûté 8,50 euros pour deux... je pense en avoir pour six euros par personne. Après manger, je retournerai écrire jusqu'à minuit. ◉

## INFO

**Davantage de renseignements sur:** «Manger à un prix juste, est-ce encore possible?» Débat avec Jean-Pierre Coffe et Arnaud Bédard, demain à 20h15 au Club 44, Serre 64, La Chaux-de-Fonds Tél.: 41 32 913 45 44

**FIN D'ANNÉE SCOLAIRE** Programme du Music Festival Promo dévoilé hier. L'idole des yéyés tête d'affiche le samedi soir.

## Aux Promos du Locle 2014, l'école sera finie avec Sheila

Ils avaient annoncé que 2013 serait la dernière, mais on a pu constater hier que c'est avec le sourire que le couple superviseur du Music Festival des Promotions du Locle rempile pour cette 40e édition. A trois semaines de l'événement, Françoise Gfeller et Bernard Gafner ont dévoilé hier le programme de la manifestation, qui aura lieu du 3 au 5 juillet prochain.

Les nostalgiques des années yéyées peuvent se réjouir, Sheila (70 millions d'albums vendus) sera la tête d'affiche du festival, où elle viendra chanter à point nommé «L'école est finie» et d'autres tubes du temps de «Salut les Copains». «La petite fille préférée des Français moyens» aura 70 ans l'an prochain. «Mais elle fait un show magnifique, rien à voir

avec l'EMS, elle lève la jambe jusque-là», assure Bernard Gafner en faisant le geste jusqu'à son épaule. De nombreux Français feront le déplacement. «Des bus sont affrétés. Ils montent de toute façon plus volontiers que ceux du Bas», tacle Bernard Gafner.

«Le but de la Fête des promos, c'est que tout le monde ait du plaisir», rappelle son épouse Françoise. D'où la programmation de la tente folklorique, le vendredi et samedi, réservée à ceux qui apprécient danser, sur la valse ou la youtze.

Aux côtés de vieux de la vieille, à l'instar des Forbans, on verra un gamin de dix ans, Raffi, petit génie du rock'n'roll découvert dans l'émission de télévision «Incroyable talent». Autre coup de



A bientôt 70 ans, la petite fille préférée des Français égrènera ses tubes sur la grande scène des promotions le samedi 5 juillet. SP

cœur des programmeurs, les Anglais de Logicaltramp reprendront vendredi les classiques de Supertramp.

Petite nouveauté, on pourra désormais suivre les concerts de la grande scène sur un écran géant de trois mètres sur cinq. On y dif-

fusera aussi des images d'archives. Nouveauté encore côté apéro cette fois: la fête débutera dès le jeudi soir comme l'an passé, mais sera étendue à la rue Daniel-Jean-Richard. Et vendredi, dès 17 heures, le comité organisateur invite le public à une «Flash mob» où l'apéro sera offert durant 40 minutes. Les participants pourront se faire tatouer de façon éphémère par un duo d'artistes français.

## La galère des verres

Les enfants apprécieront les activités mises en place à leur intention, grimage ou maquillage. Quant à ceux qui en abuseraient, de l'apéro, ils pourront rallier la tente dodo, rue des Envers, voire la tente bobo installée dans la cure protestante.

Le pin's de cette année est remplacé par un duo de verres réutilisables. Le système de verres mis en place l'an passé a été un fiasco. «Le bilan écologique s'est avéré négatif. Aller chercher les verres à Bâle et les y ramener pour qu'ils soient lavés représente davantage d'énergie dépensée que de ramasser et jeter les verres non consignés», relève Françoise Gfeller. Initiée l'an passé, la formule «a été une galère gigantesque. Pour des fêtes ou les organisateurs gèrent les bars, c'est différent. Pour les fêtes qui rassemblent les sociétés locales, type la Braderie ou la Fête des vendanges, c'est inapplicable». ◉ SYLVIE BALMER

## INFO

**Plus de renseignements sur:** Music Festival Promo du Locle. Du 3 au 5 juillet. www.festivalpromo.ch